

Unternehmensleitbild

› Wir sind industrieorientiert.

**Der Kunde steht im Fokus,
nicht unser Produkt!**

- Wir bieten unseren Kunden in den Industrien die bestmögliche Problemlösung für die jeweilige Aufgabenstellung.
- Wir informieren unsere Kunden deshalb über unser umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsprogramm und unser einmaliges Werkstoff- und Anwendungs-Know-how.

› Wir sind innovativ.

**Unsere Innovationen helfen unseren Kunden
besser zu werden.**

- Wir hören unseren Kunden zu, wie wir ihnen mit Innovationen helfen können.
 - Innovation heißt für uns: Die neue Lösung ist besser als die bisherige!
 - Wir entwickeln neue oder optimieren bestehende Produkte für bekannte Anwendungsbereiche.
 - Wir finden neue Anwendungsbereiche für bestehende Produkte.
 - Wir entwickeln Produkte mit neuen Funktionen, die die Digitalisierung nutzbar machen.
- Wir erzielen 10 Prozent unseres Umsatzes mit neuen, innovativen Produkten. „Neu“ heißt bei uns „nicht älter als drei Jahre“.

Unsere **Kunden**
stehen im
Mittelpunkt!

› Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden.

**Unsere Kunden profitieren durch die
Zusammenarbeit mit uns.**

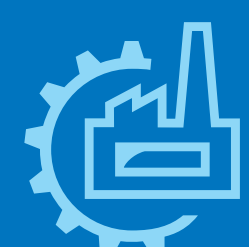
- Unser gesamtes unternehmerisches Handeln schafft für unsere Kunden einen Mehrwert und damit Wettbewerbsvorteile.

› Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung.

- Wir schaffen eine einheitliche IT-Struktur für Röchling Industrial.
- Wir nutzen die Digitalisierung zur Verbesserung unserer Prozesse und Abläufe.
- Wir verwenden digitale Medien für die Kommunikation mit unseren Geschäftspartnern.

› Wir wachsen in den Amerikas und Asien.

- Wir sind global präsent.
- Wir wachsen weltweit aus eigener Kraft und durch gezielte Akquisitionen.
- Wir wachsen überdurchschnittlich in den Amerikas und Asien.



Röchling Industrial. Empowering Industry.

www.roechling.com



RÖCHLING