



### **Mario Frericks**

#### **Leiter Business Unit Thermoplastics Unternehmensbereich Industrial**

Mario Frericks absolvierte ein Studium im Bereich Chemie-Ingenieurwesen an der Fachhochschule in Münster, welches er als Diplom-Ingenieur abschloss.

Im Jahr 1996 kam er zur Röchling Haren KG und war zunächst als Mitarbeiter in der Qualitätssicherung tätig, bis er 1999 in das Technische Marketing wechselte. Drei Jahre später wurde Frericks zum Leiter Technisches Marketing ernannt. Von 2008 bis 2009 absolvierte er an der Mannheim Business School eine berufsbegleitende Managementausbildung mit Abschluss zum MBA. Im Jahr 2011 übernahm Frericks die Position General Manager Marketing & Development für die Röchling Engineering Plastics KG und die Röchling Sustaplast KG. Ein Jahr später übernahm er für diese Firmen die Verantwortung als General Manager Verkauf & Marketing.

Seit Februar 2017 ist Frericks im Unternehmensbereich Industrial Leiter Verkauf & Marketing der Business Unit Thermoplastics. Im Mai 2017 wurde er zudem in das Röchling Management Board berufen.