



Klaus-Peter Fett

Chief Information and Digital Officer (CIDO) Röchling-Gruppe

Klaus-Peter Fett studierte von 1990 bis 1993 an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Stuttgart Wirtschafts- und Computerwissenschaften.

Von 1993 bis 2004 war er bei IBM in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt bei der IBM Software Group EMEA als Director Software Sales für einen deutschen Industriekunden. 2005 wechselte Fett als Manager Strategic Accounts Financial Services zum Softwareunternehmen Mercury Interactive Germany GmbH, das 2006 von der Hewlett-Packard Deutschland GmbH (HP) übernommen wurde. 2010 stieg Fett bei der Google Germany GmbH ein. Zunächst beriet und unterstützte er in erster Linie Unternehmen der produzierenden Industrie mit Headquarter in Deutschland bei der Nutzung von Cloud-Technologien als Basis für die digitale Transformation. In der Folge übernahm Fett 2016 die Aufgabe des Head of Innovation and Collaboration für die Region Deutschland, Österreich und die Schweiz. Zuletzt war er als Industry Leader Google Cloud ebenfalls für deutsche Industriekunden verantwortlich.

Im Oktober 2018 kam Fett als neuer Chief Information and Digital Officer zur Röchling-Gruppe und ist seitdem auch Mitglied im Röchling Management Board.